

# CHARTRE D'UTILISATION DE LA MARQUE ECONATUR





## SOMMAIRE

LES PRINCIPAUX ENJEUX .....	3
→ Hygiène et entretien.....	3
→ Papiers.....	3
LA MARQUE ECONATUR .....	4
GRANDS PRINCIPES.....	4
CHAMPS D'APPLICATION .....	5
EXIGENCES.....	6
➤ Exigence 1 :.....	6
➤ Exigence 2 :.....	7
MODALITES D'INTEGRATION D'UN PRODUIT DANS LA GAMME ECONATUR.....	8
LEXIQUE.....	8
REFERENCES .....	9

Version	Date	Historique des modifications	Rédaction	Approbation
1	14/05/2012	Création		

Dans le cadre de leur politique environnementale, les entreprises adaptées L'Artisanerie et Le Verdier se sont engagées à améliorer la performance environnementale de leurs produits.

Pour parvenir à cet objectif, quelque soit le produit, son impact environnemental doit être maîtrisé tout au long de son cycle. Les procédés d'extraction des matières premières, leur transport, les procédés de transformation, l'utilisation, la biodégradabilité et l'écotoxicité des produits en fin de vie et les déchets générés sont autant de préoccupations à intégrer dans les processus de création.

## LES PRINCIPAUX ENJEUX

### → Hygiène et entretien

L'hygiène et la propreté dans les bâtiments gérés par les collectivités, administrations et entreprises est une priorité pour tous les gestionnaires. Toutefois, les produits utilisés peuvent avoir des effets non négligeables sur l'environnement (qualité de l'air, de l'eau, des sols) et sur la santé des agents utilisateurs des produits et des usagers fréquentant les lieux (enfants, personnel, public...).

En effet, le nettoyage à partir de produits d'entretien conventionnels peut être à l'origine d'effets écotoxicologiques liés à leur composition composants chlorés et autres substances telles que le NTA (Acide Nitriлотriacétique), l'EDTA, (tensioactifs d'origine pétrochimique). Ils sont également à l'origine de la production d'une grande quantité de déchets par le biais de leurs emballages.

### → Papiers

Dans les bureaux, les industries comme chez les particuliers, les produits papier sont partout et sous de multiples formes : papier à copier, enveloppes, papier hygiénique, mouchoirs, sacs, emballages....

Pourtant les procédés d'élaboration du papier comportent leur lot d'effets dommageables sur l'environnement. Déforestation, gaz à effet de serre, consommation d'énergie excessive induite par le séchage, pollution de l'eau due au traitement de la pâte... sont autant d'enjeux auxquels doivent faire face les professionnels de la filière.

## LA MARQUE ECONATUR

ECONATUR est une marque déposée par l'APEI de Saint-Amand-Montrond auprès de l'INPI. Elle vise à distinguer parmi l'ensemble de nos produits, ceux qui sont le plus à même de répondre à ces enjeux, qui intègrent qualité d'usage et respect de l'environnement.

## L'ARTISANERIE, LE VERDIER ET ECONATUR POUR UN ENGAGEMENT RESPONSABLE

### GRANDS PRINCIPES

La conception des produits recensés dans la gamme ECONATUR se veut le reflet de la politique environnementale de l'association. Les exigences d'ECONATUR ont été pensées suivant plusieurs grands principes :

- cohérence avec la politique environnementale de l'association : réduction de l'impact environnemental de nos produits
- fiabilité : critères mesurables, vérifiables, documentés
- à l'écoute des demandes : inspirés des attentes habituelles en matière de performance environnementale des produits
- axe de progrès et source de réflexion future dans la création de nos produits
- aide au choix des produits



*Le logo ECONATUR qui sera apposé sur les produits de la gamme, permettra d'identifier visuellement les produits conçus pour répondre à un haut niveau d'exigence environnementale.*

## CHAMPS D'APPLICATION

- PRODUITS TEXTILES
- BROSSERIE
- OUTILS A MAIN POUR LE JARDINAGE
- INSTRUMENTS DE NETTOYAGE ACTIONNES MANUELLEMENT
- POUBELLES
- SACS POUR LA COLLECTE DES DECHETS
- PAPIER HYGIENIQUE
- PAPIER ABSORBANT
- TAPIS
- ABSORBANT POUR USAGE EN MILIEU INDUSTRIEL ET ROUTIER
- SAVONS
- PRODUITS DE NETTOYAGE
- DESODORISANTS
  
- PAPIER
- ENVELOPPES
- BOITES EN PAPIER OU EN CARTON
- CALENDRIERS
- ARTICLES DE PAPETERIE
- INSTRUMENTS D'ECRITURE
- PANSEMENTS

## EXIGENCES

Un produit pourra être intégré à la marque ECONATUR s'il est conforme à l'une des 2 exigences suivantes :

- Le produit fini à la marque L'Artisanerie ou Le Verdier est certifié par un label officiel ou contient au moins 95% de matières premières certifiées par un label officiel reconnu par l'ADEME.
- Le produit fini respecte au moins 3 critères environnementaux.

➤ **Exigence 1 :**

**Produit fini certifié par un label officiel ou contenant 95% de matières premières certifiées par un label officiel**

Les labels officiels garantissent à la fois un haut niveau de performance environnementale et de qualité à l'usage des produits.

### Les écolabels officiels

Elaborés par les pouvoirs publics et agences de normalisation, gage premier du sérieux de la démarche, les référentiels des labels officiels s'appuient de manière quasi systématique sur la minimisation des impacts environnementaux du produit tout au long de son cycle de vie tout en garantissant au consommateur une efficacité comparable à celle d'un produit similaire non labélisé présent sur le marché.

Les critères considérés regroupent une pluralité d'aspects environnementaux (matières premières, énergie, pollution eau, air, sol/sous-sols, déchets, bruit). Outre leur approche cycle de vie, les labels officiels se distinguent également par un contrôle par tiers indépendant.

**Ecolabel européen**



**Ecolabel allemand  
Ange bleu**



**Ecolabel français**



**Ecolabel nordique  
Cygne blanc**



*D'après : Passeport Eco-produits—ADEME*

➤ **Exigence 2 :**

**Produit fini respectant au moins 3 critères environnementaux**

Les critères environnementaux considérés regroupent des exigences portant sur :

- les caractéristiques des matières premières
- l'éloignement du fournisseur
- l'usage et la durabilité du produit
- la fin de vie du produit

Toujours dans un souci de cohérence, les critères environnementaux et les modalités d'intégration à la gamme ECONATUR sont directement inspirés des attentes habituelles en matière de performance environnementale des produits (recyclabilité, approvisionnement local, ...). Ils ont été voulus mesurables et restrictifs avec une exigence de 3 critères sur 8 à respecter.

Matière première	<b>1</b>	<i>Le produit fini contient <b>au moins 99% de matières premières recyclées</b></i>
	<b>2</b>	<i>Le produit fini contient <b>au moins 99% de matières premières d'origine renouvelable</b></i>
Transport	<b>3</b>	<i>Fabrication <b>100% française</b></i>
Usage et durabilité	<b>4</b>	<i>Le produit est <b>réutilisable</b> (par opposition à un produit usage unique pour la même application)</i>
	<b>5</b>	<i>Le produit est <b>rechargeable</b></i>
Fin de vie	<b>6</b>	<i>Le produit contient <b>au moins 99% de matières recyclables</b></i>
	<b>7</b>	<i>Le produit est <b>biodégradable</b> (suivant normes en vigueur)<sup>1</sup></i>
	<b>8</b>	<i>Le produit est <b>compostable</b> (suivant normes en vigueur)<sup>2</sup></i>

Ces critères ne sont pas figés, ils sont destinés à évoluer et à s'étoffer pour garantir un niveau élevé d'exigence environnementale.

<sup>1</sup> Conforme à la norme NF EN 13432 relative aux emballages valorisables par compostage et biodégradation et Règlement (CE) N°648/2004 du 31 mars 2004 relatif aux détergents.

<sup>2</sup> Conforme à la norme NF EN 13432 relative aux emballages valorisables par compostage et biodégradation.

## MODALITES D'INTEGRATION D'UN PRODUIT DANS LA GAMME ECONATUR

La procédure d'intégration du produit dans la gamme ECONATUR a été établie afin de garantir que les critères à respecter sont bien remplis et documentés.

Après vérification de l'appartenance du produit au champ d'application de la marque ECONATUR (classes déposées auprès de l'INPI), une fiche de contrôle sera remplie et validée par le service QHSE.

Les pourcentages concernant la composition de produit seront mesurés par rapport au poids du produit fini, emballage compris.

Les justificatifs concernant les caractéristiques des matières premières devront figurer dans le dossier produit avec la fiche contrôle et être régulièrement suivis.

## LEXIQUE

**Réutilisable** : caractéristique d'un bien ou un emballage qui a été conçu et pensé pour accomplir, pendant son cycle de vie, un certain nombre de trajets, de rotations ou d'utilisations pour la même tâche pour laquelle il a été conçu.

**Rechargeable** : caractéristique d'un bien ou d'un emballage qui peut être rempli avec le même produit, ou un produit similaire, plusieurs fois, dans sa forme d'origine et sans traitement supplémentaire, à l'exception des exigences spécifiées telles que le nettoyage et le lavage.

**Recyclable** : caractéristique d'un produit, d'un emballage ou d'un composant associé qui peut être prélevé sur le flux de déchets par des processus et des programmes disponibles, et qui peuvent être collectés, traités et remis en usage sous la forme de matières premières ou de produits.

**Matériau recyclé** : matériau qui fait l'objet d'une nouvelle mise en œuvre à partir d'un matériau récupéré au moyen d'un processus de fabrication et transformé en produit fini ou en composant pour être intégré à un produit.

**Compostable** : caractéristique d'un produit, d'un emballage ou d'un composant associé qui permet sa dégradation biologique, générant ainsi une substance relativement homogène et stable de type humide.

**Biodégradable** : caractéristiques d'un produit qui va se décomposer sous l'action d'organismes vivants en éléments divers dépourvus d'effet dommageable sur le milieu naturel.



## REFERENCES

Nadia BOEGLIN, Philippe WETTERWALD (2001), *Autodéclarations : La promotion environnementale des produits – La norme NF ISO 14021*, AFNOR

Ministère de l'écologie, du développement durable, des transports et du logement /  
Ministère de l'économie, des finances et de l'industrie (2012), *Guide pratique des allégations environnementales à l'usage des professionnels et des consommateurs*

Mes courses pour la planète (2009), *Guide des Labels de consommation responsable 2009-2010*, PEARSON EDUCATION France

ADEME (2011), *Passeport Eco-produit*, ADEME Editions