

## **Les techniques audiovisuelles en sexothérapie**

***M. Jacques JOST et Mme Céline HERENG***

### Les techniques audiovisuelles en sexothérapie ne datent pas d'hier :

- en 1976, avait été créé par le Dr. WAYNBERG, le premier Atelier de Recherches sexologiques avec l'Audiovisuel.

- parallèlement, dans le cadre du Centre International de Musicothérapie, on nous avait demandé une étude sur le pouvoir de la musique en sexothérapie, travail que nous avons fait conjointement avec le Dr. Nadine GRAFEILD.

- nous avons pu mettre en évidence l'impact de certaines musiques dans le développement du désir et du plaisir.

- récemment, nous avons pensé que l'image associée à des musiques sélectionnées pouvait être un outil d'échanges et d'informations sur des problèmes sexuels particulièrement délicats.

- c'est ainsi que nous venons de créer un Test de Réceptivité Audiovisuelle en Sexothérapie, que Céline HERENG va vous présenter.

« AFFECTIVITE, SEXUALITE, HANDICAP »

Organisé par l'APEI de Saint-Amand Montrond et en partenariat avec le GEFSS de Poitiers

---

**PRINCIPAUX OBJECTIFS DU TEST DE RECEPTIVITE AUDIOVISUELLE EN SEXOTHERAPIE :**

- faciliter l'expression de problèmes sexuels pouvant plus ou moins préoccuper certaines personnes.
  
- exemples :
  - ✓ besoins non satisfaits (pouvoir en parler).
  - ✓ apporter des informations sur ce qui se fait dans ce domaine, mais sans vulgarité.
  
- apporter une satisfaction visuelle, musicale ou sonore :
  - ✓ sur l'image du sexe.
  - ✓ sur les sentiments.
  - ✓ sur le corps en général.
  
- notion sur l'apport du toucher et du contact.
  
- ne pas se cacher la face sur des choses qui se font en sexualité encore plus ou moins bien acceptées par notre société.
  
- pouvoir dire clairement ce que l'on aimerait faire ou ne pas faire.

« AFFECTIVITE, SEXUALITE, HANDICAP »

Organisé par l'APEI de Saint-Amand Montrond et en partenariat avec le GEFSS de Poitiers

---

Voici donc le grand objectif de ce test : celui de faciliter l'échange verbal entre patient et médecin, psychologue et éducateurs sur un sujet particulièrement délicat.

**TEST DE RECEPTIVITE AUDIOVISUEL EN SEXOTHERAPIE :**

L'intérêt de ce test est de mettre en évidence des situations sexuelles variées permettant de favoriser une communication verbale entre le patient et le sexothérapeute.

Le test se présente sous forme de séquences d'images associées deux par deux : séquence A et séquence B pour chaque association - 36 associations sont proposées.

On demande au patient après chaque association (A et B) de faire son choix entre la séquence A ou B et d'exprimer le pourquoi de son choix ou éventuellement de son rejet sur la séquence non retenue.

**LE CHOIX PEUT ETRE FAIT SUR PLUSIEURS CRITERES :**

- situations sexuelles satisfaisantes ou non satisfaisantes.
- choix par rapport à un plaisir esthétique comparé à une séquence dite plus vulgaire.

« AFFECTIVITE, SEXUALITE, HANDICAP »

Organisé par l'APEI de Saint-Amand Montrond et en partenariat avec le GEFSS de Poitiers

---

- choix par rapport à des images dites choquantes, comparées à des séquences suscitant un désir ou un plaisir.

- l'intérêt de ce procédé du choix entre deux séquences A et B sur un même thème a la particularité de mettre en évidence des situations que le patient n'aurait peut-être pas eu l'idée ou la «force» d'évoquer lors d'un entretien «normal». Parallèlement, ce test lui permet de mieux comprendre des situations sexuelles plus ou moins connues, pouvant l'aider au développement de son imaginaire sexuel utile à sa thérapie.

**LE TEST SE PRESENTE EN TROIS PARTIES :**

**1<sup>ère</sup> partie** - expression naturelle de plusieurs situations sexuelles.

**2<sup>ème</sup> partie** - expression symbolique.

**3<sup>ème</sup> partie** - expression de fantasmes.